

Pressemitteilung

Zusammen gegen Krebs: Mit pinken Bürsten Gutes bewirken

Glinde, im September 2026 – Pinke Bürsten für einen guten Zweck: DeLaval setzt seine jährliche Aktion im Brustkrebsmonat Oktober fort. Mit jedem verkauften Produkt fließt ein fester Spendenbetrag an Brustkrebs Deutschland e. V. und unterstützt damit die wichtige Arbeit rund um Vorsorge und Früherkennung.

Unter dem Motto „**Zusammen gegen Krebs**“ startet DeLaval im Oktober erneut eine deutschlandweite Verkaufsaktion. Gemeinsam mit den teilnehmenden Agrardiensten sowie Kundinnen und Kunden möchte das Unternehmen Aufmerksamkeit für Brustkrebs schaffen, die Bedeutung der Früherkennung in den Fokus rücken und konkrete Hilfe ermöglichen. So verbindet die Initiative ein sichtbares Zeichen der Solidarität mit der Botschaft, gemeinsam etwas Gutes zu tun.

Zum Aktionsassortiment gehören der limitierte pinke Austausch-Zylinder der schwingenden Kuhbürste SCB sowie eine pinke Spül- und eine Nagelbürste. Damit bietet die Aktion Produkte für unterschiedliche Einsatzbereiche und ermöglicht es, sich auf einfache Weise zu beteiligen. Pro verkaufter Spül- oder Nagelbürste spendet DeLaval 1 €, pro Austausch-Zylinder 20 € an Brustkrebs Deutschland e. V. Die Produkte sind über teilnehmende DeLaval Agrardienste erhältlich, solange der Vorrat reicht.

Brustkrebs Deutschland e. V. engagiert sich seit vielen Jahren für Aufklärung, Prävention und Früherkennung. Darüber hinaus, begleitet und unterstützt der Verein Betroffene sowie deren Angehörige mit Informationen und Hilfsangeboten. Die Spendenerlöse aus der Oktober-Aktion tragen dazu bei, dieses Engagement zu stärken.

„Gerade im Jahr der Frauen in der Landwirtschaft liegt uns das Thema Brustkrebs besonders am Herzen. Mit der Aktion unterstützen wir Informations-, Beratungs- und Hilfsangebote für Betroffene und ihre Familien. Gemeinsam mit unseren Agrardiensten sowie Kundinnen und Kunden möchten wir dazu beitragen, dass diese wichtige Arbeit noch mehr Menschen erreicht. Für uns zählt jede verkaufte pinke Bürste“, sagt Silke Biermann, Market Area Development Manager Central Europe bei DeLaval.

Begleitet wird die Verkaufsaktion durch Kommunikationsmaßnahmen im Handel, auf den DeLaval Kanälen, in sozialen Medien sowie bei ausgewählten Veranstaltungen. Vor Ort können Interessierte mehr über die Initiative erfahren und die Aktionsprodukte kennenlernen – unter anderem auf der **Muswiese in Rot am See vom 10. bis 15. Oktober am Stand B28**.

Weitere Informationen zur Kampagne und zu teilnehmenden Händlern:
www.delaval.com/de

Bildmaterial & Pressekontakt

Download-Link: <https://delaval.getbynder.com/share/19F904C3-77C3-421B-893982F80C0E04A7/>



Bild 1: Austausch-Zylinder der schwingenden Kuhbürste SCB in Pink von DeLaval



Bild 2: DeLaval Spülbürste in Pink



Bild 3: DeLaval Nagelbürste in Pink



Bild 4: DeLaval Schwingende Kuhbürste SCB für mehr Kuhkomfort



Bild 5: DeLaval Schwingende Kuhbürste SCB im Stall



Bild 6: Silke Biermann, Market Area Market Development Manager CE

Weitere Informationen:

DeLaval GmbH

Claudia Rammrath

Market Area Marketing Manager Central Europe

MarketingDE@delaval.com

Über DeLaval

Unsere Vision ist es, eine nachhaltige Lebensmittelproduktion zu ermöglichen. Als innovatives Unternehmen arbeiten wir ständig daran, den Milchviehhalterinnen und Milchviehaltern, zu helfen, mit weniger Aufwand mehr zu erreichen, indem wir weltweit führende Melkanlagen und Lösungen anbieten. Heute beschäftigt DeLaval rund 4.900 engagierte Mitarbeiter in mehr als 90 Märkten weltweit. DeLaval ist Teil der Tetra Laval Gruppe. Mehr unter: <https://www.delaval.com/de/>