

Pressemitteilung

Zusammen gegen Krebs

Glinde, im Oktober 2024 – DeLaval startet im zweiten Jahr in Folge den Pink Oktober und unterstützt mit einer besonderen Händleraktion den Kampf gegen Krebs

„Zusammen gegen Krebs“ ist eine deutschlandweite Aktion von DeLaval, bei der limitierte, pinkfarbene Austausch-Zylinder der schwingenden Kuhbürste SCB und pinkfarbene Spülbürsten über DeLaval Handelspartner verkauft werden. Die Aktion läuft ab Oktober bei allen teilnehmenden Händlern solange der Vorrat reicht und Teile des Erlöses werden an den Brustkrebs Deutschland e.V. gespendet.

Dieser gemeinnützige, unabhängige Verein wurde 2003 in München gegründet und hilft unter dem Motto „Prognose Leben“ Betroffenen und Interessierten mit umfassenden Informationen zu Prävention, Früherkennung und aktuellen Therapiemöglichkeiten. Der Brustkrebs Deutschland e. V. organisiert darüber hinaus Veranstaltungen, Aktionen, Kooperationen und unterstützt die Bedürfnisse Betroffener in metastasierter Situation.

„Wir haben uns dieses Jahr dazu entschieden, den Kampf gegen den Krebs zu unterstützen und freuen uns, dem Brustkrebs Deutschland e. V. bei seiner Arbeit mit Krebserkrankten aktiv helfen zu können, sagt Stephan Lais, Geschäftsführer DeLaval GmbH. „Krebs ist eine wachsende, globale Herausforderung, und uns ist es wichtig, hier einen Beitrag leisten zu können.“

Nach Angaben der Weltgesundheitsorganisation (WHO) wurde im Jahr 2022 bei 20 Millionen Menschen Krebs diagnostiziert, und etwa einer von fünf Menschen wird im Laufe seines Lebens an Krebs erkranken. Mit diesem Wissen, ist DeLaval entschlossen, zur Unterstützung Betroffener und präventiver Maßnahmen beizutragen.

Begleitet wird die Aktion durch eine umfangreiche Kampagne im Handel, über die DeLaval Kanäle sowie auf den kommenden lokalen Veranstaltungen und Messen wie die Muswiese (12. bis 17. Oktober in Rot am See, Stand B28) und die Oberschwabenschau (16. Bis 20. Oktober in Ravensburg, Stand C55 auf dem Freigelände).



Bild 1: Austausch-Zylinder der schwingenden Kuhbürste SCB in Pink von DeLaval



Bild 2: DeLaval Spülbürste in Pink



Bild 3: Für mehr Wohlergehen und Kuhkomfort im Stall



Bild 4: Der Austausch-Zylinder kann an eine bestehende Bürsteneinheit montiert werden

Weitere Informationen:

DeLaval GmbH

Claudia Rammrath

Market Area Marketing Manager Central Europe

MarketingDE@delaval.com

Über DeLaval

Unsere Vision ist es, eine nachhaltige Lebensmittelproduktion zu ermöglichen. Als innovatives Unternehmen arbeiten wir ständig daran, den Milchviehhalterinnen und Milchviehaltern, zu helfen, mit weniger Aufwand mehr zu erreichen, indem wir weltweit führende Melkanlagen und Lösungen anbieten. Heute beschäftigt DeLaval rund 4.500 engagierte Mitarbeiter in mehr als 100 Märkten weltweit. DeLaval ist Teil der Tetra Laval Gruppe.

Mehr unter: <https://www.delaval.com/de/>