

Pressemitteilung

DeLaval setzt wieder auf Pink – für die Krebsfrüherkennung

Glinde, im September 2025 – Pinke Bürsten für einen guten Zweck: DeLaval legt auch in diesem Jahr eine besondere Händleraktion zum Kampf gegen Krebs auf

Unter dem Motto „Zusammen gegen Krebs“ startet ab Oktober wieder eine deutschlandweite Aktion, bei der die pinken Bürsten von DeLaval im Vordergrund stehen. Neben dem limitierten, pinkfarbenen Austausch-Zylinder der schwingenden Kuhbürste SCB, die für mehr Tierwohl im Stall sorgt und der pinken, sehr robusten Spülbürste, ist in diesem Jahr erstmalig die Nagelbürste in Pink Teil der Kampagne.

Vom Erlös der Spül- und Nagelbürsten spendet DeLaval jeweils 1 €, vom Verkauf der Austausch-Zylinder der schwingenden Kuhbürste SCB je 20 € (solange der Vorrat reicht) an den Brustkrebs Deutschland e.V. und unterstützt damit erneut das Engagement des Vereins, der 2003 in München gegründet wurde. Dieser hilft unter dem Credo „Prognose Leben“ Betroffenen und Interessierten mit umfassenden Informationen zu Prävention, Früherkennung und aktuellen Therapiemöglichkeiten. Der Brustkrebs Deutschland e. V. organisiert darüber hinaus Veranstaltungen, Aktionen, Kooperationen und unterstützt die Bedürfnisse Betroffener in metastasierter Situation.

„Etwa jeder fünfte Mensch wird im Laufe seines Lebens an Krebs erkranken. Mit dieser Kampagne möchten wir aktiv einen Beitrag leisten, um Betroffene zu unterstützen und Präventionsmaßnahmen zu fördern“, sagt Silke Biermann, Market Area Development Manager Central Europe bei DeLaval. „Dafür bündeln wir gemeinsam mit unseren Agrardiensten die Kräfte in Deutschland und Österreich, um gemeinsam Aufmerksamkeit zu generieren sowie das Bewusstsein in der Landwirtschaft und darüber hinaus zu schärfen. Jede Bürste zählt bei dieser Aktion.“

Diese wird durch eine umfangreiche Kampagne im Handel, über die DeLaval Kanäle, soziale Medien sowie auf lokalen Veranstaltungen und Messen (wie Muswiese in Rot am See (12. bis 17. Oktober, Stand B28)) unterstützt.

Weitere Informationen zur Kampagne oder zu teilnehmenden Händlern finden Sie unter www.delaval.com/de

Bildmaterial zum Download unter:

<https://delaval.getbynder.com/share/0F3D1008-3C31-46DE-B99591A86CD67AF0/>

Bildmaterial in der Übersicht:



Bild 1: Austausch-Zylinder der schwingenden Kuhbürste SCB in Pink von DeLaval



Bild 2: DeLaval Spülbürste in Pink



Bild 3: DeLaval Nagelbürste in Pink



Bild 4: DeLaval Schwingende Kuhbürste SCB für mehr Kuhkomfort



Bild 5: DeLaval Schwingende Kuhbürste SCB im Stall



Bild 6: Silke Biermann, Market Area Market Development Manager CE

Weitere Informationen:

DeLaval GmbH
Claudia Rammrath
Market Area Marketing Manager Central Europe
MarketingDE@delaval.com

Über DeLaval

Unsere Vision ist es, eine nachhaltige Lebensmittelproduktion zu ermöglichen. Als innovatives Unternehmen arbeiten wir ständig daran, den Milchviehhalterinnen und Milchviehaltern, zu helfen, mit weniger Aufwand mehr zu erreichen, indem wir weltweit führende Melkanlagen und Lösungen anbieten. Heute beschäftigt DeLaval rund 4.800 engagierte Mitarbeiter in mehr als 100 Märkten weltweit. DeLaval ist Teil der Tetra Laval Gruppe. Mehr unter: <https://www.delaval.com/de/>