

Communiqué de presse

Une fois encore, DeLaval se pare de rose pour soutenir la recherche contre le cancer

Elancourt, Mardi 30 septembre 2025 – **Des brosses pour soutenir la cause : DeLaval est fier d'annoncer le retour de sa campagne Pink Brush, pour la troisième année consécutive.**

Tout au long du mois d'octobre 2025, nous soutenons la recherche sur le cancer grâce à la vente de nos brosses à vaisselle, de nos brosses à ongles et de nos cylindres Swinging Cow Brush (SCB) tous déclinés en rose pour l'occasion.

Les recettes de chaque brosse rose vendue en France seront reversées à l'Institut Gustave Roussy, aidant ainsi à financer des recherches vitales et à sensibiliser la communauté agricole et au-delà.

« Cette campagne est notre manière, à notre échelle, de participer à une cause qui touche tant de vies, », déclare Vincent SMAGGHE Vice-Président du marché Europe du Sud chez DeLaval. « Nous avons la chance de faire partie d'une communauté qui se mobilise pour soutenir la recherche contre le cancer ».

Faisons en sorte que chaque brosse compte !

Pour plus d'informations, contactez :

Marie-Cécile Lanoe

Chef produit confort de la vache et aménagement du bâtiment

Tél. 06 21 81 33 84

marie-cecile.lanoe@delaval.com

Sandy Grégoire

Responsable communication

Tél. 06 11 01 44 15

sandy.gregoire@delaval.com

À propos de DeLaval

Notre vision est de rendre possible la production alimentaire durable. En tant qu'entreprise fondée sur l'innovation, nous nous efforçons constamment de trouver des moyens d'aider nos clients, les producteurs laitiers, à faire plus avec moins en fournissant des équipements et des solutions de traite de pointe.

Aujourd'hui, DeLaval compte environ 4 800 professionnels passionnés qui opèrent dans plus de 100 marchés à travers le monde. DeLaval fait partie du groupe Tetra Laval. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://corporate.delaval.com>