

Pressemitteilung Oktober 2019

DeLaval setzt 2020 auf regional und digital

Glinde, den 23. Oktober 2019 – DeLaval wird sich 2020 verstärkt auf lokale Kundenaktivitäten und digitale Kommunikationskanäle konzentrieren und hat sich daher entschieden, nicht an der EuroTier 2020 in Hannover teilzunehmen.

Die führende Position von DeLaval auf dem Markt beruht auf der kontinuierlichen Entwicklung von innovativen Lösungen in den verschiedenen Produktbereichen für milcherzeugende Betriebe. „2018 war für uns ein ganz besonderes Jahr, da wir verschiedene große Produktneuheiten und wegweisende Innovationen weltweit vorgestellt haben, darunter DeLaval VMS™ V300 mit DeLaval DelPro™ Companion, DeLaval Eanza™ und DeLaval OptiDuo™, um nur einige Beispiele zu nennen. Jetzt ist es an der Zeit, dass wir uns wirklich darauf konzentrieren, all diese Neuheiten noch näher an unsere Kunden zu bringen. Wir werden daher zukünftig noch mehr lokale und regionale Veranstaltungen wie Tage der offenen Türe durchführen, den Fokus auf die regionalen Ausstellungen legen und gleichzeitig mehr digitale Kanäle nutzen. Damit werden wir noch näher bei unseren Kunden sein und stärker mit ihnen interagieren. Deshalb haben wir uns dazu entschlossen nicht an der EuroTier 2020 teilzunehmen“, erklärt Lars Johansson, SVP Corporate Communications, DeLaval International.

„Wir sind immer stark bemüht, unseren Kunden so nah wie möglich zu sein und sind der Meinung, dass wir durch diese Entscheidung eine stärkere Konzentration auf lokale Kundenaktivitäten haben, um ein besseres und nachhaltigeres Gespräch mit unseren Kunden führen zu können.“

Für weitere Informationen

Eva Bruns
Marketing Manager

DeLaval GmbH
Wilhelm-Bergner-Str. 5, 21509 Glinde
Tel +49-(0)40 303344-285
eva.bruns@delaval.com
www.delaval.com

Über DeLaval

DeLaval besitzt eine führende Position in der Milchwirtschaft und bietet Lösungen an, um die professionelle Lebensmittelproduktion der Betriebe und deren Leistungsfähigkeit weiter zu verbessern. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Reduzierung ihres ökologischen Fußabdrucks bei gleichzeitiger Verbesserung der Lebensmittelproduktion, der Betriebsrentabilität und des Wohlbefindens von Mensch und Tier. Wir bieten Produkte, Systeme und Dienstleistungen auf allen Stufen der Milchproduktion an. Täglich werden unsere Lösungen und Systeme weltweit von Millionen von Milchbauern genutzt.

DeLaval wurde vor mehr als 135 Jahren durch den Visionär Gustaf de Laval gegründet, nachdem er sich die Milchzentrifuge patentieren ließ. DeLaval beschäftigt heute 4.500 Mitarbeiter und ist auf über 100 Märkten weltweit vertreten. DeLaval ist gemeinsam mit Tetra Pak und Sidel ein Teil der Tetra Laval Gruppe. Weitere Informationen auf www.delavalcorporate.com.